

Personuppgifter i sociala medier - vad gäller?

Tillsynsforum, 15 november 2011

Ulrika Andersson, jurist Datainspektionen

ulrika.andersson@datainspektionen.se

Disposition

- ❑ Något kort om Datainspektionen (DI)
- ❑ Kortfattat om personuppgiftslagen (PuL)
- ❑ Personuppgifter i Sociala Medier

Personuppgiftslagen på 5 minuter

- Bygger på dataskyddsdirektivet
- Generell lag – annan lag går före
- Undantag
 - Journalistiskt ändamål, TF, YGL, offentlighetsprincipen
- Definitioner
 - Personuppgifter
 - Personuppgiftsansvarig
- Innehåller "två regelsystem"
 - Hanteringsreglerna
 - Kränkingsregeln

Personuppgiftslagen på 5 minuter (forts)

Hanteringsreglerna

- Grundläggande krav – ändamålet
- Tillåtlighetsgrund
 - "Vanliga" personuppgifter
 - Känsliga personuppgifter
- Information och rättelse
- Säkerhet
- Tredjelandsoverföring



Personuppgiftslagen på 5 minuter (forts)

Kränkningensregeln (5 a §)

- Behandling i ostrukturerat material är tillåten så länge den inte innebär en kränkning av den registrerades personliga integritet
 - enskilda fallet
 - typ av uppgift
 - syfte, sammanhang
 - spridning
 - konsekvenser



Datainspektionens tillsynsprojekt- Sociala Medier

- Katrineholms kommunstyrelse
 - Facebooksida, bloggar, m.m.
- Arbetsmiljöverket
 - Facebooksida
- Gröna Lund
 - Facebooksida

Personuppgiftsansvar

Användare/innehavare är personuppgiftsansvarig

- för sina egna meddelanden
- i vissa fall även för andras meddelanden
 - bloggar
 - facebook
 - twitter

Missbruksregeln oftast tillämplig

I normalfallet inte strukturerad behandling

- Tillåtet att behandla uppgifter så länge det inte är kränkande
- Måste följa PuL:s säkerhetsbestämmelser

Sociala medier

Organisationen:

- får inte publicera kränkande personuppgifter
- ska hålla uppsikt över besökares kommentarer
- ska ta bort kränkande personuppgifter
- kan bli skadeståndsskyldig för kränkande personuppgifter



Sociala medier (forts)

För att minska risk för kränkning - informera om:

- Syftet
- Vad kommentarsfunktionen är tänkt att användas till och vad som inte får förekomma
- Vad som kan hända om enskilda inte följer anvisningarna
- Uppmana besökare att rapportera kränkande innehåll
- Ha en rutin för att hantera klagomål



Sociala medier (forts)

Tänk också på att:

- Utforma sidan så att det tydligt framgår vem som står bakom
- Följa även andra bestämmelser – lag om elektroniska anslagstavlor



Information från Datainspektionen

■ www.datainspektionen.se

Datainspektionens Upplysningstjänst

■ 08-657 61 00

■ datainspektionen@datainspektionen.se

